

B.COM. SEM – V

CC - 302 : MARKETING MANAGEMENT IN PRACTICE

ASSIGNMENT

- 1 Discuss the meaning and characteristics of customer relationship management.
- 2 Explain the importance of retail business.
- 3 State the factors affecting Rural Communication.
- 4 Explain advantages and limitations of case study.

B.COM. SEM – V

CC - 302 : MARKETING MANAGEMENT IN PRACTICE

ASSIGNMENT

- 1 ગ્રાહક સંબંધ સંચાલન (CRM) નો અર્થ જણાવી તેના લક્ષણો વર્ણવો.
- 2 છૂટક વેપારનું મહત્વ જણાવો.
- 3 ગ્રામીણ માહિતી સંચારને અસર કરતા વિવિધ પરિબલો જણાવો.
- 4 કેસ-સ્ટડીના ફાયદા અને મર્યાદાઓ જણાવો.